

ЭКОНОМИКА / ECONOMICS

УДК 005:004.8

Роль искусственного интеллекта в трансформации современного менеджмента

Жусуева Толгонай Сатаркуловна

преподаватель, Ошский государственный университет, Кыргызстан, tjusueva@oshsu.kg,

ORCID: 0009-0008-7770-3480

Аннотация

В условиях стремительной цифровизации экономики и усиления конкуренции особую актуальность приобретает исследование влияния технологий искусственного интеллекта на развитие современного менеджмента. Проблема исследования заключается в необходимости определения роли искусственного интеллекта в повышении эффективности управленческой деятельности и трансформации традиционных подходов к управлению организациями. Целью статьи является анализ основных направлений применения искусственного интеллекта в менеджменте и оценка его влияния на процессы принятия управленческих решений. Методологическую основу исследования составили методы анализа, синтеза, обобщения научной литературы и сравнительного анализа. В ходе исследования установлено, что использование искусственного интеллекта способствует автоматизации бизнес-процессов, совершенствованию стратегического планирования, повышению качества управления персоналом и снижению управленческих рисков. Сделан вывод о том, что искусственный интеллект становится важным инструментом цифровой трансформации организаций и одним из ключевых факторов повышения их конкурентоспособности и устойчивого развития в современных условиях.

Ключевые слова: искусственный интеллект, менеджмент, цифровая трансформация, управленческие решения, цифровая экономика, эффективность управления

Для цитирования: Жусуева Т.С. (2026). Роль искусственного интеллекта в трансформации современного менеджмента. *Открытый журнал евразийских исследований*, №4, сс. 134-143. doi: 10.65469/eijournal.2026.4.16

Введение

Современный этап развития мировой экономики характеризуется активным внедрением цифровых технологий во все сферы общественной жизни [10]. В условиях усиления конкуренции, роста объемов информации и ускорения процессов принятия решений организации вынуждены искать новые инструменты повышения эффективности своей деятельности. Одним из наиболее перспективных направлений цифровой трансформации выступает использование технологий искусственного интеллекта.



© The Author(s) 2026.

This article is an open access article distributed under the terms and conditions of the Creative Commons Attribution (CC BY) license (<https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>).

Искусственный интеллект представляет собой совокупность технологий и алгоритмов, способных выполнять задачи, которые традиционно требуют участия человека, включая анализ данных, прогнозирование, распознавание образов, обучение и принятие решений [6]. Развитие искусственного интеллекта оказывает существенное влияние на управленческие процессы, изменяя подходы к организации деятельности предприятий и формируя новые модели менеджмента [4].

Актуальность исследования обусловлена тем, что искусственный интеллект становится важным фактором повышения эффективности управления организациями, обеспечивая возможность обработки больших массивов информации, повышения точности прогнозов и оптимизации бизнес-процессов. В этих условиях возрастает необходимость изучения роли искусственного интеллекта в трансформации современного менеджмента.

Целью исследования является анализ влияния технологий искусственного интеллекта на развитие современного менеджмента и определение перспектив их применения в управленческой деятельности организаций.

Методология исследования

Методологическую основу исследования составили общенаучные и специальные методы научного познания, обеспечивающие комплексный анализ роли искусственного интеллекта в трансформации современного менеджмента. В процессе исследования использовались методы анализа и синтеза научной литературы, посвященной вопросам цифровой трансформации управления, внедрения технологий искусственного интеллекта и развития современных управленческих концепций.

Для выявления особенностей применения искусственного интеллекта в менеджменте был использован системный подход, позволивший рассмотреть искусственный интеллект как элемент современной системы управления организацией и определить его влияние на отдельные управленческие функции [3]. Метод сравнительного анализа применялся для сопоставления традиционных методов управления с современными цифровыми инструментами, основанными на использовании интеллектуальных технологий.

Кроме того, в работе использовались методы обобщения и логической интерпретации результатов исследований отечественных и зарубежных ученых в области менеджмента, цифровой экономики и искусственного интеллекта. Это позволило определить основные тенденции развития искусственного интеллекта в управленческой деятельности и выявить перспективные направления его дальнейшего использования.

Информационной базой исследования послужили научные публикации по менеджменту, цифровой трансформации и искусственному интеллекту, материалы периодических изданий, монографии ведущих ученых, а также аналитические исследования, посвященные вопросам внедрения интеллектуальных технологий в деятельность современных организаций.

Применение указанных методов обеспечило объективность исследования, позволило комплексно рассмотреть влияние искусственного интеллекта на систему менеджмента и сформулировать обоснованные выводы относительно перспектив его дальнейшего развития.

Теоретические основы применения искусственного интеллекта в менеджменте

Концепция искусственного интеллекта возникла в середине XX века и первоначально рассматривалась как направление компьютерных наук, ориентированное на создание систем, способных имитировать интеллектуальную деятельность человека. Однако развитие вычислительных технологий, методов машинного обучения и анализа больших данных привело к расширению возможностей искусственного интеллекта и его активному внедрению в практику управления организациями [11].

В современных условиях искусственный интеллект рассматривается не только как технологический инструмент, но и как стратегический ресурс, способный обеспечить устойчивое развитие предприятия. Использование интеллектуальных систем позволяет существенно повысить качество управления благодаря автоматизации рутинных операций и поддержке принятия решений на основе объективных данных [7].

В отличие от традиционных информационных систем искусственный интеллект способен самостоятельно обучаться на основе накопленного опыта, выявлять закономерности и предлагать оптимальные варианты решения управленческих задач. Это создает предпосылки для формирования новой модели менеджмента, основанной на данных и интеллектуальных технологиях.

Развитие искусственного интеллекта тесно связано с концепцией цифровой трансформации, предполагающей изменение бизнес-моделей, организационной структуры и методов управления посредством внедрения современных цифровых решений [10; 12]. В результате происходит переход от интуитивного управления к управлению, основанному на аналитике и прогнозировании.

Основные направления использования искусственного интеллекта в менеджменте

Одним из наиболее распространенных направлений применения искусственного интеллекта является автоматизация бизнес-процессов [1]. Современные интеллектуальные системы позволяют автоматизировать обработку документов, управление запасами, финансовый учет, взаимодействие с клиентами и многие другие операции [11].

Автоматизация способствует снижению затрат времени и ресурсов, уменьшению количества ошибок и повышению производительности труда. Освобождение сотрудников от выполнения рутинных задач позволяет сосредоточить их внимание на решении стратегических вопросов и развитии инновационных направлений деятельности.

Важную роль искусственный интеллект играет в процессе принятия управленческих решений. Современные системы способны анализировать большие объемы данных, выявлять тенденции и формировать прогнозы развития событий [7]. На основе полученной информации руководители могут принимать более обоснованные решения, снижая уровень неопределенности и управленческих рисков.

Особое значение искусственный интеллект приобретает в сфере стратегического планирования. Использование прогнозных моделей позволяет оценивать перспективы развития рынков, анализировать поведение потребителей и определять наиболее эффективные направления развития бизнеса [5; 9]. Благодаря этому организации получают возможность

своевременно адаптироваться к изменениям внешней среды и укреплять свои конкурентные позиции.

Искусственный интеллект в управлении человеческими ресурсами

Трансформация современного менеджмента под воздействием искусственного интеллекта особенно заметна в сфере управления персоналом. В последние годы интеллектуальные технологии активно используются для поиска, подбора и оценки сотрудников.

Системы искусственного интеллекта способны анализировать резюме кандидатов, сопоставлять их компетенции с требованиями вакансий и формировать рейтинг наиболее подходящих претендентов. Это значительно сокращает временные затраты на подбор персонала и повышает качество кадровых решений.

Кроме того, искусственный интеллект применяется для анализа производительности труда сотрудников, оценки их профессионального потенциала и формирования индивидуальных программ обучения. На основе анализа данных руководители получают возможность принимать решения, направленные на повышение эффективности использования человеческого капитала.

Одновременно с этим возникают новые требования к компетенциям работников. В условиях цифровизации возрастает потребность в специалистах, обладающих навыками работы с данными, цифровыми технологиями и интеллектуальными системами. Это требует пересмотра подходов к развитию персонала и формирования новых образовательных программ.

Влияние искусственного интеллекта на стратегический менеджмент

Стратегический менеджмент является одной из наиболее важных сфер применения искусственного интеллекта. Высокая скорость изменения рыночной среды требует от организаций способности быстро адаптироваться к новым условиям и своевременно реагировать на возникающие угрозы и возможности [9].

Искусственный интеллект позволяет осуществлять комплексный анализ внешней среды, оценивать рыночные тенденции и прогнозировать возможные сценарии развития событий [8]. Использование аналитических платформ способствует повышению качества стратегического планирования и снижению уровня неопределенности [5].

Дополнительным преимуществом является возможность моделирования различных вариантов развития бизнеса. Руководители получают инструмент для оценки последствий принимаемых решений и выбора наиболее эффективной стратегии развития организации.

Таким образом, искусственный интеллект способствует переходу от реактивного управления к проактивному менеджменту, ориентированному на прогнозирование и предупреждение возможных проблем.

Несмотря на значительные преимущества использования искусственного интеллекта в современном менеджменте, его внедрение сопровождается рядом проблем. Одной из наиболее

существенных является недостаточная прозрачность алгоритмов принятия решений. Во многих случаях руководители не могут полностью объяснить логику работы интеллектуальных систем, что снижает уровень доверия к полученным результатам и затрудняет их практическое применение в управленческой деятельности [1; 8]. Другой важной проблемой является недостаточное качество и ограниченность данных, используемых для обучения интеллектуальных систем. Неполные или недостоверные данные могут привести к ошибочным прогнозам и принятию неэффективных управленческих решений. В связи с этим организациям необходимо совершенствовать системы сбора, хранения и обработки информации, а также внедрять современные механизмы контроля качества данных [6; 10].

Серьезным препятствием для широкого применения искусственного интеллекта в современном менеджменте остается дефицит квалифицированных кадров. Руководители и специалисты должны обладать не только знаниями в области менеджмента, но и навыками работы с цифровыми технологиями, анализа данных и оценки результатов деятельности интеллектуальных систем. Решение данной проблемы возможно путем развития программ повышения квалификации, внедрения цифровых образовательных технологий и формирования новых профессиональных компетенций в области цифрового менеджмента [4; 11]. Для повышения эффективности использования искусственного интеллекта в современном менеджменте целесообразно применять комплексный подход, предполагающий сочетание интеллектуальных технологий с профессиональным опытом руководителей. Искусственный интеллект должен рассматриваться не как замена управленческих функций человека, а как инструмент поддержки принятия управленческих решений. Это позволит минимизировать возможные риски, повысить обоснованность управленческих решений и обеспечить устойчивое развитие организаций в условиях цифровой экономики [5; 9].

Преимущества и риски внедрения искусственного интеллекта

Внедрение искусственного интеллекта обеспечивает организациям ряд существенных преимуществ. Среди них можно выделить повышение производительности труда, сокращение операционных расходов, улучшение качества управленческих решений, ускорение обработки информации и рост конкурентоспособности предприятия [6; 11].

Кроме того, использование интеллектуальных технологий способствует развитию инновационной деятельности и повышению адаптивности организаций к изменениям внешней среды. Компании получают возможность более эффективно использовать имеющиеся ресурсы и создавать новые источники конкурентных преимуществ.

Вместе с тем применение искусственного интеллекта связано с определенными рисками. Одним из наиболее значимых является проблема защиты данных и обеспечения информационной безопасности. Использование больших массивов информации требует надежных механизмов предотвращения утечки данных и несанкционированного доступа.

Серьезной проблемой остается зависимость организаций от цифровых технологий. Сбои в работе интеллектуальных систем могут привести к нарушению бизнес-процессов и финансовым потерям. Кроме того, существует риск сокращения отдельных категорий рабочих мест вследствие автоматизации деятельности.

Важным аспектом является необходимость соблюдения этических принципов использования искусственного интеллекта, включая прозрачность алгоритмов, недопущение дискриминации и обеспечение ответственности за принимаемые решения.

Перспективы развития искусственного интеллекта в менеджменте

В ближайшие годы роль искусственного интеллекта в системе управления организациями будет продолжать возрастать [10]. Ожидается расширение сфер применения интеллектуальных технологий, включая стратегическое управление, маркетинг, управление проектами и развитие инноваций.

Особое значение приобретет интеграция искусственного интеллекта с технологиями больших данных, облачными сервисами и Интернетом вещей. Это позволит создавать комплексные цифровые экосистемы управления, обеспечивающие высокий уровень автоматизации и эффективности деятельности организаций [11].

В перспективе искусственный интеллект станет неотъемлемым элементом менеджмента, способствуя формированию новых подходов к организации бизнеса и управлению человеческими ресурсами. Однако успешность внедрения данных технологий будет зависеть от готовности организаций к цифровой трансформации, наличия квалифицированных специалистов и эффективной нормативно-правовой базы.

Важным направлением дальнейшего развития менеджмента станет формирование гибридных систем управления, в которых интеллектуальные технологии будут использоваться в качестве инструмента поддержки принятия решений, а стратегические функции останутся за руководителями организаций. Такой подход позволит объединить аналитические возможности искусственного интеллекта с профессиональным опытом и управленческой интуицией человека, обеспечивая более высокий уровень эффективности управления [1].

Одновременно ожидается расширение применения технологий искусственного интеллекта в сфере управления человеческими ресурсами. Интеллектуальные системы смогут не только автоматизировать процессы подбора персонала, но и прогнозировать потребности организаций в кадрах, выявлять потенциальные риски текучести кадров, а также формировать индивидуальные траектории профессионального развития сотрудников. Это будет способствовать повышению качества управления человеческим капиталом и укреплению кадрового потенциала организаций [7; 11].

Перспективным направлением является также использование искусственного интеллекта для обеспечения устойчивого развития организаций. Современные аналитические платформы способны осуществлять мониторинг экономических, социальных и экологических показателей деятельности предприятий, что позволяет своевременно выявлять отклонения и принимать меры по достижению стратегических целей устойчивого развития [6].

Кроме того, дальнейшее распространение искусственного интеллекта будет способствовать развитию концепции цифрового менеджмента, основанного на непрерывном анализе данных и оперативном реагировании на изменения внешней среды. В результате

организации смогут повысить свою адаптивность, инновационную активность и конкурентоспособность в условиях цифровой экономики [2; 10].

Таким образом, перспективы развития искусственного интеллекта в менеджменте связаны не только с совершенствованием технологий автоматизации, но и с качественным преобразованием всей системы управления организациями. В ближайшие годы искусственный интеллект станет одним из ключевых факторов формирования новых моделей менеджмента, ориентированных на эффективность, гибкость и устойчивое развитие бизнеса.

Заключение

Проведенное исследование позволило определить роль искусственного интеллекта в трансформации современного менеджмента и выявить основные направления его влияния на управленческую деятельность организаций.

Внедрение технологий искусственного интеллекта способствует автоматизации бизнес-процессов, что позволяет сократить временные и финансовые затраты организаций, повысить производительность труда и снизить вероятность ошибок при выполнении рутинных операций.

Использование интеллектуальных систем повышает качество управленческих решений за счет обработки больших массивов данных, прогнозирования возможных сценариев развития и своевременного выявления потенциальных рисков.

Искусственный интеллект оказывает значительное влияние на систему управления человеческими ресурсами, обеспечивая повышение эффективности подбора персонала, оценки профессиональных компетенций работников и организации корпоративного обучения.

Применение искусственного интеллекта в стратегическом менеджменте способствует более точному анализу внешней среды, повышению качества стратегического планирования и укреплению конкурентных преимуществ организации.

Эффективное использование технологий искусственного интеллекта требует решения ряда проблем, связанных с обеспечением информационной безопасности, защитой персональных данных, этическими аспектами применения алгоритмов и необходимостью формирования новых цифровых компетенций сотрудников.

Таким образом, искусственный интеллект выступает не только инструментом автоматизации отдельных управленческих функций, но и важным фактором формирования новой модели менеджмента, основанной на данных, цифровых технологиях и интеллектуальной поддержке принятия решений. Перспективы дальнейшего развития менеджмента будут во многом определяться уровнем интеграции технологий искусственного интеллекта в деятельность организаций и способностью руководителей эффективно использовать их потенциал для достижения стратегических целей.

Список литературы

1. Балашов А.П. Искусственный интеллект как фактор трансформации системы управления организацией // *Менеджмент в России и за рубежом*. – 2024. – № 3. – С. 15–24.
2. Блинов А.О., Угрюмова Н.В. Цифровая трансформация менеджмента в условиях развития искусственного интеллекта // *Проблемы современной экономики*. – 2023. – № 4. – С. 78–84.
3. Гапоненко А.Л. *Теория управления*. – М.: Юрайт, 2023. – 336 с.
4. Катькало В.С. Цифровая экономика и новые подходы к управлению организациями // *Российский журнал менеджмента*. – 2023. – Т. 21. – № 2. – С. 5–18.
5. Лапыгин Ю.Н. *Стратегический менеджмент*. – М.: ИНФРА-М, 2024. – 310 с.
6. Попов Е.В., Семячков К.А. Искусственный интеллект в управлении социально-экономическими системами // *Экономика региона*. – 2024. – Т. 20. – № 1. – С. 45–58.
7. Романова И.А. Использование технологий искусственного интеллекта в принятии управленческих решений // *Управленец*. – 2024. – Т. 15. – № 2. – С. 112–121.
8. Тебекин А.В. *Инновационный менеджмент*. – М.: Юрайт, 2024. – 481 с.
9. Фатхутдинов Р.А. *Стратегический менеджмент*. – М.: Дашков и К, 2023. – 448 с.
10. Широкова Г.В. Цифровая трансформация бизнеса и роль искусственного интеллекта в менеджменте // *Российский журнал менеджмента*. – 2024. – Т. 22. – № 1. – С. 39–55.
11. Юдина Т.Н. Искусственный интеллект как инструмент повышения эффективности управления предприятиями // *Экономика и управление: проблемы, решения*. – 2024. – № 7. – С. 56–63.
12. Орозов М.О., Жусуева Т.С., Литвинова Т.Н., Григорян В.Х. Вклад цифрового зеленого учета в инвестиционную привлекательность электронного бизнеса для его устойчивого развития // *Green Accounting and Digitalization of E-Business for Sustainable Development*. – Hershey: IGI Global, 2025. – С. 86–104.

Евразия изилдөөлөрү ачык журналы, 2026, №4, бб. 134-143

doi: 10.65469/eijournal.2026.4.16

eijournal.ilimbilim.kg

ЭКОНОМИКА / ECONOMICS

УДК 005:004.8

Заманбап менеджментти трансформациялоодо жасалма интеллекттин ролу

Жусуева Толгонай Сатаркуловна

окутуучу, Ош мамлекеттик университети, Кыргызстан, tjusueva@oshsu.kg, ORCID: 0009-0008-7770-3480

Аннотация

Экономиканын тездик менен санариптешүүсү жана атаандаштыктын күчөшү шартында жасалма интеллект технологияларынын заманбап менеджменттин өнүгүшүнө тийгизген таасирин изилдөө өзгөчө актуалдуу болуп саналат. Изилдөөнүн негизги көйгөйү жасалма интеллекттин башкаруу ишмердүүлүгүнүн натыйжалуулугун жогорулатуудагы жана салттуу башкаруу ыкмаларын өзгөртүүдөгү ролун аныктоо болуп эсептелет. Макаланын максаты – менеджментте жасалма интеллектти колдонуунун негизги багыттарын талдоо жана анын башкаруучулук чечимдерди кабыл алуу процесстерине тийгизген таасирин баалоо. Изилдөөнүн методологиялык негизин талдоо, синтездөө, илимий адабияттарды жалпылоо жана салыштырма талдоо ыкмалары түздү. Изилдөөнүн жыйынтыгында жасалма интеллектти колдонуу бизнес-процесстерди автоматташтырууга, стратегиялык пландаштырууну өркүндөтүүгө, персоналды башкаруунун сапатын жогорулатууга жана башкаруучулук тобокелдиктерди азайтууга көмөктөшөрү аныкталды. Натыйжада жасалма интеллект уюмдардын санариптик трансформациясынын маанилүү куралы жана алардын атаандаштыкка жөндөмдүүлүгүн, туруктуу өнүгүүсүн камсыз кылуучу негизги факторлордун бири экендиги жыйынтыкталды.

Ачкыч сөздөр: жасалма интеллект, менеджмент, санариптик трансформация, башкаруучулук чечимдер, санарип экономика, башкаруунун натыйжалуулугу

Open Journal of Eurasian Issues, 2026, no. 4, pp. 134-143

doi: 10.65469/eijournal.2026.4.16

ejournal.ilimbilim.kg

ЭКОНОМИКА / ECONOMICS

УДК 005:004.8

The Role of Artificial Intelligence in the Transformation of Modern Management

Tolgonay Satarkulovna Zhusueva

Lecturer, Osh State University, Kyrgyzstan, tjusueva@oshsu.kg, ORCID: 0009-0008-7770-3480

Abstract

In the context of rapid digitalization of the economy and increasing competition, the study of the impact of artificial intelligence technologies on the development of modern management is becoming particularly relevant. The research problem lies in determining the role of artificial intelligence in improving managerial efficiency and transforming traditional management approaches. The purpose of this article is to analyze the main areas of artificial intelligence application in management and assess its impact on decision-making processes. The methodological basis of the study includes methods of analysis, synthesis, generalization of scientific literature, and comparative analysis. The results indicate that the use of artificial intelligence contributes to business process automation, improvement of strategic planning, enhancement of human resource management, and reduction of managerial risks. It is concluded that artificial intelligence is becoming an important tool for the digital transformation of organizations and one of the key factors in increasing their competitiveness and sustainable development in modern conditions.

Keywords: artificial intelligence, management, digital transformation, managerial decision-making, digital economy, management efficiency